

ПРАВИЛА КОНКУРСА
«CHIVAS CHALLENGE» (далее – «Правила Конкурса»)

Оглавление

Раздел 1	2
1. Общие положения	2
2. Основные определения	3
3. Сроки проведения Конкурса	4
4. Призовой фонд.....	4
5. Права и обязанности Участника Конкурса	5
6. Права и обязанности Организатора и Операторов Конкурса	5
7. Порядок вручения Главного приза Основной части Конкурса.....	6
8. Порядок вручения Призов Конкурса для Пользователей.....	6
9. Персональные данные	6
10. Дополнительные условия	7
Раздел 2 - Основная часть Конкурса.....	9
1. Участие в Основной части Конкурса	9
2. Механика проведения Основной части конкурса.	10
3. Порядок проведения голосования Основной части Конкурса	10
4. Состав Жюри:	10
5. Порядок определения Победителя:	10
Раздел 3 - Отборочный этап для участия в Основной части Конкурса.....	10
1. Порядок проведения Отборочного этапа	10
2. Порядок подачи заявки на участие в Отборочном этапе.....	11
3. Этапы и механика проведения Отборочного этапа Конкурса:	12
4. Порядок голосования Пользователями за Команду-конкурсанта:	12
Раздел 4 – Конкурс для Пользователей	13

Раздел 1

1. Общие положения

1.1. Наименование конкурса: «CHIVAS CHALLENGE» (далее «Конкурс»),

1.1.1. Конкурс состоит из следующих частей:

- Основная часть Конкурса - конкурс для 5 (пяти) команд-финалистов, которые, при выполнении условий, указанных в настоящих Правилах, могут претендовать на Главный приз Основной части Конкурса;
- Отборочный этап – конкурс для 5 (пяти) команд-конкурсантов, одна из которых, после прохождения отбора, становится командой-финалистом и получает право участвовать в Основной части Конкурса;
- Конкурс для пользователей - конкурс для зарегистрированных на сайте участников, которые при выполнении условий, указанных в настоящих Правилах, могут претендовать на получение Призов Конкурса для пользователей.

1.2. Цель конкурса.

1.2.1. Основная часть Конкурса направлена на выявление и поддержку бизнес-идей и проектов предпринимателей, позволяющих при их реализации изменить жизнь людей к лучшему.

1.2.2. Конкурс для пользователей направлен на привлечение внимания целевой аудитории бренда «Chivas» к новой стратегии продвижения и позиционирования Продукции, а также на увеличение количества зарегистрированных пользователей на официальном сайте Организатора, размещенном по ссылке: <http://www.pernod-ricard-rouss.com/chivaschallenge> (далее – «Сайт») и числа подписчиков официальной страницы Организатора в социальной сети Facebook, расположенной по адресу: <https://www.facebook.com/ChivasRegalRussia/?ref=ts&fref=ts>, а также повышения уровня информирования пользователей официального Сайта об акциях и мероприятиях, проводимых Организатором.

1.3. Организатор Конкурса - ЗАО «П.Р.Русь» (место нахождения: РФ, 119034, город Москва, Сеченовский переулок, 7. (далее по тексту – «Организатор»), ИНН: 7729104184; КПП: 770401001; ОГРН: 1027739561167)

1.4. Операторы Конкурса

1.4.1. ООО «Рекламное Агентство Медиакрат» (Адрес: 125009, г. Москва, Вознесенский переулок, д. 11, стр. 1, пом. 13; ИНН 7701694198; КПП 770301001; ОГРН 1067760812525) – «далее – «Оператор 1»)

1.4.2. ООО «Прогрешен», Юридический адрес: 109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 23 А, стр. 1; ИНН 7725641460; КПП 770901001) – («далее «Оператор 2»)

1.5. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором на Сайте.

1.6. Общий срок проведения Конкурса: с 22 ч. 00 мин. с «11» января 2018 г. по 23 ч. 59 мин. «15» апреля 2018 года (включительно) по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям. Сроки участия в соответствующей части Конкурса, подведения итогов, а также сроки выдачи Призов по каждой части Конкурса указаны в соответствующем Разделе Правил.

1.7. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на Сайте, финал Конкурса (мероприятие) проводится в г. Москва.

1.8. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.9. Положения «Раздела 1» настоящих Правил устанавливают общие правила для всех частей Конкурса, особенности участия в каждой отдельной части Конкурса указываются в соответствующем для этой части Разделе Правил.

1.10. Оператор 1 обеспечивает возможность проведения голосования гостями мероприятия-финала, вручает Призы, предусмотренные настоящими Правилами, членам команды Победителя, признанной Победителем, в порядке, установленном настоящими Правилами (раздел 2 - Основная Часть Конкурса).

1.11. Оператор 2 обеспечивает возможность проведения голосования Пользователями на Сайте за Участников Отборочного этапа, вручает Призы, предусмотренные настоящими Правилами, Призерам (Пользователям, признанным Победителями конкурса для Пользователей),

1.12. Приобретение алкогольной продукции не является условием участия в конкурсе.

1.13. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока, указанного в пунктах 3.2.1. и 3.4.1. Правил для каждой части Конкурса соответственно, или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения на Сайте.

1.14. Конкурс проводится среди Участников, являющихся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающих на территории РФ.

2. Основные определения

Организатор Конкурса - юридическое лицо, в интересах которого проводится Конкурс, а также за счет которого формируется призовой фонд Конкурса.

Оператор 1 Конкурса - юридическое лицо, заключившее договор с Организатором Конкурса на обеспечение проведения Финала Конкурса и вручение Главного приза членам команды Победителя Основной части Конкурса (п.4.2. Раздела 1 настоящих Правил), выступающее налоговым агентом по уплате всех причитающихся налогов и сборов исключительно по Главному призу Основной части Конкурса.

Оператор 2 Конкурса - юридическое лицо, заключившее договор с Организатором Конкурса на обеспечение проведения Отборочного этапа конкурса и проведения Конкурса для пользователей, имеющее соответствующие технические средства, а также ответственное за вручение призов Пользователям Сайта (п.4.3. Раздела 1 настоящих Правил).

Сайт - совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно — www.pernod-ricard-rouss.com (применительно к Конкурсу: <http://www.pernod-ricard-rouss.com/chivaschallenge>).

Регистрация - ввод Пользователем имени, электронной почты и иных данных в регистрационной форме на Сайте для возможности его последующей авторизации на Сайте. Регистрироваться - проходить процесс регистрации в специальной форме на Сайте.

Авторизация - ввод Пользователем имени и пароля для идентификации его системой. Авторизоваться - проходить процесс авторизации (ввод имени и пароля) в специальной форме на Сайте.

Участник – в настоящих правилах термин применяется ко всем лицам, которые совершили конклюдентные действия для участия в Основной части Конкурса, Отборочном этапе или Конкурсе для пользователей и получили статус соответственно команды-конкурсанта, команды-финалиста, пользователя.

Пользователь – физическое лицо, достигшее возраста 18-ти лет на момент регистрации на Сайте, выполнившее все действия для регистрации, давшее свое согласие на обработку персональных данных.

Команда-конкурсант – команда в составе от 2-х до 5-ти человек, подавшая заявку на участие в Отборочном этапе на Сайте.

Команда – Финалист – Команда-конкурсант, которая по правилам Основной части Конкурса номинирована членами Жюри на участие в финале Основной части Конкурса или признана командой-финалистом по итогам Отборочного этапа и голосования пользователей Сайта.

Победитель Основной части Конкурса – Команда-Финалист, признанная Победителем в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами, и имеющая право на получение Главного приза Основной части Конкурса.

Член команды Победителя – член команды Победителя Основной части Конкурса.

Рейтинг – список Команд-конкурсантов, который составляется автоматически, исходя из количества голосов, набранных по итогам оценок Эксперта и голосования пользователей Сайта.

Заявка на участие – форма с утвержденными полями для заполнения, размещенная на Сайте, которая должна быть заполнена представителем (капитаном) потенциальной команды для участия в Отборочном этапе Конкурса.

Призер – Пользователь, признанный победителем Конкурса для Пользователей в соответствии с Разделом 4 настоящих Правил.

Эксперт – привлеченный Организатором член Жюри, обладающий достаточным опытом и авторитетным мнением в предпринимательской сфере.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 11 января 2018 года по 15 апреля 2018 года (включительно):

3.2. Сроки Отборочного этапа Конкурса

3.2.1. Отборочный этап Конкурса: с 11 января 2018 года по 22 марта 2018 года

3.2.2. Прием заявок на участие в Отборочном этапе Конкурса проводится: с 22 час. 00 мин. 00 секунд 11 января 2018 г. по 23 час. 59 мин. 08 февраля 2018 года [по московскому времени] (включительно), (далее – «период для приема заявок в Отборочный этап Конкурса»).

3.2.3. Определение Команд-конкурсантов производится в период с 08 февраля 2018 года по 14 февраля 2018 года.

3.2.4. Определение Команд-Финалистов производится в период с 15 февраля 2018 года по 22 марта 2018 года.

3.3. Основная часть Конкурса, Объявление Победителей и присуждение Главного приза Основной части Конкурса осуществляется на финальном мероприятии, которое состоится 29 марта 2018 года.

3.4. Сроки Конкурса для Пользователей:

3.4.1. Конкурс для Пользователей: с 15 февраля 2018 по 19 марта 2018 года

3.4.2. В Конкурсе Пользователей могут принять участие Пользователи, зарегистрированные в соответствии с настоящими Правилами не позднее 19 марта 2018 года.

3.4.3. Определение Призеров конкурса Пользователей осуществляется еженедельно после подведения итогов голосования.

3.4.4. Вручение Призов Призерам Конкурса для Пользователей осуществляется в период с 26 февраля 2018 года по 31 марта 2018 года.

4. Призовой фонд.

4.1. Призовой фонд в части главного Приза Конкурса формируется Оператором 1 за счет средств Организатора.

4.2. Главный приз Основной части Конкурса - 5 000 000 (пять миллионов) рублей, включающий все обязательные к уплате налоги и сборы.

4.3. Призы для Пользователей Сайта, признанных Призерами в соответствии с **Разделом 4** настоящих Правил:

Наименование	Количество, шт	Номинация
Чехлы на телефон	8	Самый преданный и активный болельщик недели (Еженедельно на протяжении Отборочного этапа определяются 2 участника (пользователя), которые проголосовали за команду и оставили лучшие по мнению Эксперта слова поддержки в комментариях,
Бизнес-литература (Издательство МИФ)	100	Лучший совет для бизнес-задания (В конце каждой из четырёх недель Отборочного этапа определяются 25 советов/комментариев, которые по мнению Эксперта были наиболее полезными. В общей сложности 100 комментариев)
Пригласительный на одно лицо на финал-мероприятие Chivas Challenge	100	Первые 100 участников (пользователей), набравшие максимальное количество баллов

4.3.1. Стоимость указанных в п.4.3. Призов не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек),

полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается. Организатор оставляет за собой право выбора цвета, модели и поставщика/изготовителя призов, если они изначально не были однозначно определены.

4.3.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

5. Права и обязанности Участника Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

5.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил; требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его членом команды Победителя/Призером в соответствии с настоящими Правилами;
- отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора и Операторов по адресу электронной cc@progressiongroup.ru до вручения Приза.

5.4. Участник обязан:

- Предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте.
- Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;
- Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
 - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, а также свое соответствие иным требованиям, приведенным в настоящих Правилах;
 - соглашается с настоящими Правилами;
 - дает согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование его персональных данных в целях проведения Конкурса.

5.5. Операторы оставляют за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации необходимой для целей проведения Конкурса.

5.6. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора/Операторов, лица, представляющие интересы Организатора/Операторов, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Операторами;
- несовершеннолетние лица.

6. Права и обязанности Организатора и Операторов Конкурса

6.1. Организатор/ Операторы Конкурса обязаны Провести Конкурс, обеспечить проведение голосования Пользователей, членов Жюри и гостей мероприятия-финала, в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2. Оператор 1 Конкурса обязан перечислить (вручить) Главный приз членам команды Победителя в равных долях, при этом Оператор 1 выступает в роли налогового агента исключительно в отношении Главного приза Конкурса.

6.3. Оператор 2 Конкурса обязан вручить призы Призерам конкурса для Пользователей.

6.4. Организатор и Операторы Конкурса имеют право:

- временно приостановить или полностью прекратить проведение Конкурса, при этом Организатор обязан публично уведомить об этом участников Конкурса, разместив информацию на Сайте.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать

или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;

- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

7. Порядок вручения Главного приза Основной части Конкурса

7.1. Вручение и передача Главного Приза членам команды Победителя производится Оператором 1 в следующем порядке:

7.1.1. В течение 5 (пяти) дней с даты окончания Конкурса каждый член команды Победителя обязан предоставить Оператору 1 следующую информацию:

- Нотариально заверенную копию паспорта Гражданина РФ;
- Копию СНИЛС;
- Нотариально заверенную копию свидетельства ИНН физического лица;
- Банковские реквизиты счета, открытого на его имя с указанием наименования обслуживающего банка, БИК, номера расчетного счета, номера корреспондентского счета и иных данных, необходимых для осуществления банковского перевода;
- Иные данные, которые могут понадобиться Оператору 1 для надлежащего выполнения обязанности по выплате Приза и выполнения функции налогового агента.

7.2. Оператор 1 выступает налоговым агентом для соблюдения требований Законодательства Российской Федерации по оплате всех необходимых налогов и сборов.

7.3. Перечисление Главного приза производится в равных долях каждому члену команды Победителя, при этом из причитающейся суммы Главного приза Оператор 1 производит удержание и перечисление налога в пользу государства.

8. Порядок вручения Призов Конкурса для Пользователей

8.1. Вручение и передачи призов Призерам конкурса для Пользователей производится Оператором 2 в сроки, установленные соответствующим разделом 4 настоящих Правил.

8.2. Оператор 2 самостоятельно связывается с Призерами конкурса для Пользователей для уточнения возможного способа доставки приза (самовывоз, курьер, почта).

8.3. В случае невозможности связаться с Призерами в течение периода, отведенного для вручения призов по причинам, независящим от Оператора 2 и Организатора, приз признается невостребованным.

8.4. Хранение невостребованных Призов не осуществляется.

9. Персональные данные

9.1. Принимая решение о регистрации/авторизации на Сайте, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может

обрабатываться/собираться/храниться/передаваться/использоваться/распространяться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для регистрации на Сайте, в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Конкурса, а также персональные данные, предоставленные Победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

9.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

9.3. Факт регистрации/авторизации на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку и распространение Организатором (и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, в порядке, и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

9.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

9.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

9.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

9.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

9.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе для Пользователей, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче приза/подарка Участнику – Победителю/Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Внесение изменений в состав команд-конкурсантов после подачи заявки на участие в Отборочном этапе не допускается.

10.3. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса заявок требованиям, указанным в настоящих Правилах, а также осуществляет проверку результатов пользовательского голосования и проводит пересчет голосов при обнаружении фактов мошенничества/ недобросовестного выставления/ повышения количества голосов/баллов. Фактами мошенничества признаются, включая, но не ограничиваясь, любые неправомерные действия, направленные на увеличение количества своих голосов нечестными и недозволенными методами, в частности:

- несанкционированное вмешательство в программирование механизма голосования;
- использование специализированных автоматизированных сервисов в интернете по увеличению количества голосов;
- обращение в специализированные группы и сообщества в социальных сетях, посвященных увеличению количеству голосов;
- обращение к специализированным пользователям социальных сетей, которые занимаются увеличением количества голосов;
- распространение призывов голосовать через рекламные форматы внутри и вне социальных сетей (баннеры, текст-графические блоки, контекстная реклама);
- предложение какого-либо вознаграждения за факт голосования (например, обещание оплаты тем или иным способом).

10.4. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.5. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

10.6. Участнику при использовании Сайта запрещается:

10.6.1. Использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;

искажать сведения о себе, своем возрасте;

10.6.2. Загружать любую информацию и материалы, которые:

- содержат рекламу товаров и услуг (за исключением упоминания товаров Организатора),
- противоречат законодательству РФ, в частности,
 - содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
 - явно или косвенно выражают неуважение к обществу; содержат некорректные сравнения товаров Организатора с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими юридическими лицами; порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица; оскорбляют религиозные чувства верующих; служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий; побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; имеют эротическое содержание; каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений; являются актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
 - нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.
 - При этом не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; указание на то, что товары Организатора одобряются органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции; использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

10.7. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование идеи проекта, от всех лиц, принимавших участие в создании проекта.

10.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор/Операторы Конкурса не несут ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9. В случае предъявления к Организатору/Операторам каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением вышеуказанных прав Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора/Операторов от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

10.10. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;
- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Призером Конкурса для Пользователей по указанным в ходе регистрации контактными данными, Приз признаётся невостребованным;
- нарушение Участниками Правил Конкурса;
- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей/Призеров;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные или полученные с задержкой по времени Заявки, в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

10.12. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

10.13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

Раздел 2 - Основная часть Конкурса

1. Участие в Основной части Конкурса

1.1. К участию в Основной части Конкурса допускаются 5 (пять) Команд-финалистов.

1.1.1. Четыре Команды-финалиста номинируются в соответствии со следующим порядком:

Каждый член Жюри, за исключением Эксперта, номинирует команду, которая отвечает указанным ниже требованиям (всего четыре команды):

- состав команды не менее 2 (двух) и не более 5 (пяти) человек, являющихся гражданами Российской Федерации и достигших возраста 18 лет.
- наличие технологичного проекта в категории «инновации для улучшения жизни»;
- наличие рабочего прототипа продукта/технической документации;
- наличие проработанного бизнес-плана.

1.1.2. Одна Команда-конкурсант, набравшая наибольшее количество голосов Пользователей по итогам проведения голосования Отборочного этапа, становится пятой Командой-финалистом.

2. Механика проведения Основной части конкурса.

2.1. Основная часть конкурса проводится Организатором и Оператором 1 «29» марта 2018 года.

2.2. Каждая Команда-финалист должна представить идею своего проекта в формате выступления на сцене.

2.3. Время выступления каждой команды-финалиста не менее 5 (пяти) и не более 10 (десяти) минут.

2.4. Победителем Конкурса становится Команда-финалист, набравшая по итогам голосования в соответствии с п.3 наибольшее количество голосов.

3. Порядок проведения голосования Основной части Конкурса.

3.1. Общее количество голосов для определения Победителя Конкурса – 7 (семь) формируется следующим образом:

3.1.1. Члены Жюри – 5 голосов;

3.1.2. Гости мероприятия-финала – 2 голоса (присваивается Командам-финалистам, набравшим наибольшее количество голосов присутствующих в зале гостей (первое и второе места));

3.2. Член Жюри не может проголосовать за Команду-финалиста, которая была им номинирована.

3.3. Голосование гостей мероприятия-финала производится по итогам выступления всех Команд-финалистов с помощью специальных технических средств, предусматривающих выбор одной из участвующих Команд-финалистов.

3.3.1. Каждый гость может проголосовать за Команду-Финалиста только один раз.

3.3.2. Прием голосов производится с помощью соответствующего устройства для голосования и только в обозначенный ведущим мероприятия-финала промежуток времени с момента окончания выступления всех Команд-финалистов и до объявления результатов голосования членов Жюри.

4. Состав Жюри:

5. Глеб Давидюк - Управляющий партнер iTech Capital

6. Сергей Азатян – соучредитель и управляющий партнер фонда Inventure Partners

7. Ольга Ускова - президент группы компаний Cognitive Technologies

8. Александр Бородич – основатель блокчейн платформы Universa

9. Николай Гришин - Руководитель отдела "Свое дело" в РБК (Эксперт)

5. Порядок определения Победителя:

5.1. Победителем Основной части Конкурса признается команда-финалист, получившая наибольшее количество голосов по итогам голосования в соответствии с п. 3 настоящего Раздела Правил.

5.2. Голосование признается окончательным и не подлежит пересмотру.

5.3. В случае, если при проведении голосования две Команды-финалиста наберут одинаковое количество голосов, решение о выборе Победителя будет принимать Жюри экспертов.

Раздел 3 - Отборочный этап для участия в Основной части Конкурса

1. Порядок проведения Отборочного этапа

1.1. Для определения команды-финалиста среди команд-конкурсантов Организатор проводит отборочный этап для участия в Основной части Конкурса (далее – «Отборочный этап»)

1.2. Сроки проведения Отборочного этапа для участия в Основной части Конкурса:

1.2.1. Период для подачи заявки на участие: с 11 января 2018 года по 08 февраля 2018 года.

1.2.2. Период для отбора и объявления Экспертом команд-конкурсантов: с 08 февраля 2018 года по 14 февраля 2018 года.

1.2.3. Период выполнения заданий и голосования пользователей:

1 неделя:

15 февраля 2018 - командам-конкурсантам предоставляется возможность выполнения первого бизнес-задания (эпизод 1), по результатам которого Эксперт номинирует 2 (две) команды на выбывание и предоставляет им возможность выполнить еще одно дополнительное задание в этот же день.

22 февраля 2018 года публикация на Сайте Эпизода 1 (выполнение командами бизнес-задания)

24 февраля 2018 года – публикация на Сайте Эпизода 2 (выполнение дополнительного задания)

24 февраля 2018 года– 26 февраля 2018 года – голосование Пользователей

2 неделя:

01 марта 2018 года - публикация на Сайте Эпизода 3 (выполнение командами бизнес-задания)

03 марта 2018 года – публикация на Сайте Эпизода 4 (выполнение дополнительного задания)

03 марта 2018 года– 05 марта 2018 года – голосование Пользователей

3 неделя:

08 марта 2018 года - публикация на Сайте Эпизода 5 (выполнение командами бизнес-задания)

10 марта 2018 года – публикация на Сайте Эпизода 6 (выполнение дополнительного задания)

10 марта 2018 года– 12 марта 2018 года – голосование Пользователей

4 неделя:

15 марта 2018 года - публикация на Сайте Эпизода 7 (выполнение командами бизнес-задания)

17 марта 2018 года – публикация на Сайте Эпизода 8 (выполнение дополнительного задания)

17 марта 2018 года– 19 марта 2018 года – голосование Пользователей

1.2.4. Объявление команды-финалиста (победителя Отборочного этапа): дата 22 марта 2018 года

2. Порядок подачи заявки на участие в Отборочном этапе

2.1. Для участия в Отборочном этапе Конкурса необходимо заполнить заявку на Сайте в Период подачи заявок на участие в Отборочном этапе, в соответствии с требованиями, предусмотренными в настоящем пункте Правил:

2.1.1. Заявка включает в себя следующие обязательные поля для заполнения:

название команды;

- Фамилия, имя, отчество каждого члена команды и даты их рождения (от двух до пяти человек);
- тематика/идея проекта;
- сопроводительный текст с описанием проекта;
- ссылка на ресурс /облачное хранилище с материалами проекта;
- контактный телефон для связи;
- подписанное согласие на обработку персональных данных от каждого члена команды

2.1.2. В случае, если при подаче заявки на участие в Отборочном этапе не будет предоставлен отсканированный вариант согласия на обработку персональных данных от каждого члена команды с их подписью, такое согласие должно быть направлено на адрес cc@progressiongroup.ru не позднее 08 февраля 2018 года.

2.2. В Конкурсе могут участвовать только проекты, автором которых является разместивший их пользователь (Участник), или проекты, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса проект, если факт его публикации нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Организатор оставляет за собой право снимать проект с Конкурса, если он не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

2.3. Требования к проекту для возможности участия в Отборочном этапе:

- состав команды не менее 2 (двух) и не более 5 (пяти) человек, являющихся гражданами Российской Федерации и достигших возраста 18 лет.
- наличие технологичного проекта в категории «инновации для улучшения жизни»;
- наличие рабочего прототипа продукта/технической документации;
- наличие проработанного бизнес-плана.

2.4. Пункт исключен.

2.5. Порядок отбора Команд-конкурсантов среди команд, оставивших заявку на участие в Отборочном этапе:

2.5.1. Первичный отбор из числа команд, оставивших заявку на участие в Отборочном этапе, будет осуществляться на основании соответствия заявок основным Правилам конкурса и требованиям, указанным в п.2.1 и п.2.3.

2.6. Все заявки, которые прошли отбор по п.2.3.1. будут переданы на рассмотрение Эксперту, привлеченному Организатором.

2.7. В период с 08.02.2018 г. по 14.02.2018 г. для команд, чьи проекты по мнению Эксперта соответствуют категории, заявленной в Правилах, будет организовано интервью (личная встреча/skype).

2.8. По итогам проведенных интервью Экспертом будут отобраны 5 (пять) Команд-конкурсантов, которые в ходе интервью обозначили готовность участвовать во всех этапах Конкурса и чьи проекты, по мнению Эксперта, наиболее соответствуют идеи Конкурса.

3. Этапы и механика проведения Отборочного этапа Конкурса:

3.1. На протяжении 4-х (четырёх) недель в соответствии со сроками по п.1.2.3. настоящего Раздела Правил для 5 (пяти) Команд-конкурсантов будет проводиться Отборочный этап. По итогам каждой недели одна команда-конкурсант выбывает из участия в Отборочном этапе, а оставшаяся Команда-конкурсант получит право участвовать в финале - Основной части Конкурса.

3.2. Для всех участвующих Команд-конкурсантов еженедельно предоставляется одинаковое задание, связанное с продумыванием стратегии, разработкой бизнес-плана, решением бизнес-задачи.

3.3. Точная формулировка задания не публикуется и не предоставляется Организатором заранее для обеспечения равных возможностей для всех Команд-конкурсантов.

3.4. Представление результата выполнения заданий Командами-конкурсантами, а также мнение Эксперта по результатам выполнения заданий Командами-конкурсантами, сопровождается видеосъемкой.

3.5. По окончании выполнения задания командами-конкурсантами на первой неделе Эксперт выделяет команды, которые наилучшим образом справились с заданием и допускаются к участию в следующей неделе Отборочного этапа.

3.6. Двум командам, которые не были выделены Экспертом для прохождения в следующую неделю Отборочного этапа, предоставляется возможность выполнить дополнительное задание.

3.7. На Сайте Конкурса еженедельно размещается информационный видеоролик (эпизод), направленный на ознакомление Пользователей с выполненными заданиями и для предоставления возможности проголосовать за одну из непрошедших по мнению Эксперта Команд-конкурсантов и обеспечить ее участие в следующей недели Отборочного этапа в соответствии с п. 4 настоящего Раздела Правил.

3.7.1. На первой недели Эксперт выделяет 3 (три) команды; Пользователи голосуют за одну из двух оставшихся команд;

3.7.2. На второй недели Эксперт выделяет 2 (две) команды; Пользователи голосуют за одну из двух оставшихся команд;

3.7.3. На третьей недели Эксперт выделяет 1 (одну) команду; Пользователи голосуют за одну из двух оставшихся команд;

3.7.4. На четвертой недели Эксперт дает комментарии по обеим командам, а Пользователи голосуют за одну из двух оставшихся команд-конкурсантов.

4. Порядок голосования Пользователями за Команду-конкурсанта:

4.1. В голосовании могут принимать участие только Пользователи, которые в соответствии с настоящими Правилами зарегистрированы на Сайте.

4.2. Голосование открывается после размещения на Сайте видеоролика (эпизода) о выполнении Командами-конкурсантами дополнительного задания Эксперта.

4.3. Один Пользователь может проголосовать только за одну Команду-конкурсанта в течение периода, открытого для голосования.

4.4. Голосование завершается по истечении двух дней с даты размещения на Сайте каждого нового видеоролика (эпизода) с дополнительным заданием Эксперта для непрошедших отбор Команд-конкурсантов.

4.5. Команда, набравшая наибольшее количество голосов Пользователей проходит в следующую неделю Отборочного этапа конкурса.

4.6. На четвертой недели в соответствии с п.3.7.4. Эксперт дает комментарии о результатах выполненных заданий двумя оставшимися Командами-конкурсантами, при этом Команда-финалист определяется исключительно голосованием Пользователей.

Раздел 4 – Конкурс для Пользователей

1. Для участия в Конкурсе Пользователей необходимо:

1.1. Зарегистрироваться на сайте <http://www.pernod-ricard-rouss.com/chivaschallenge/>, дав согласие на обработку персональных данных.

1.2. Активно выполнять действия в соответствии с п.1.3.-1.6., предусмотренные для получения баллов и накапливать за них баллы.

1.3. Регистрация на сайте – 5 (Пять) баллов;

1.4. Голосование за Команду-конкурсанта – 25 (Двадцать пять) баллов, Максимальное количество баллов – 100 (Сто)

1.4.1. Голосование осуществляется на Сайте акции 1 (один) раз каждую неделю после выхода каждой второго видеоролика (эпизода) с дополнительным заданием Эксперта для Команд-конкурсантов. (эпизод 2, эпизод 4, эпизод 6, эпизод 8).

1.4.2. Один пользователь может проголосовать только один раз за одну команду (каждую неделю). За оставленный голос пользователь получает 25 баллов. Так как доступно всего 4 голосования, можно получить максимум 100 баллов.

1.5. Комментарий-поддержка для Команды-конкурсанта на этапе голосования – 25 (Двадцать пять) баллов, Максимальное количество баллов – 100 (Сто)

1.5.1. Каждую неделю на сайте будет появляться 2 (два) новых видеоролика (эпизода). До выхода новой серии, предыдущий эпизод остается актуальным и «активным» для комментирования. В случае, когда эпизод является не последним, он попадает в архив, и возможность оставить комментарий закрывается. Каждый зарегистрированный пользователь может оставить комментарий под активным эпизодом. Комментарии к эпизодам 2/4/6/8 считаются комментариями-поддержкой команды.

1.5.2. Комментарий-совет для решения бизнес-задания Командами-конкурсантами – 25 (Двадцать пять) баллов, Максимальное количество баллов – 200 (Двести)

1.6. Каждую неделю на сайте будет появляться 2 (два) новых видеоролика (эпизода). До выхода новой серии, предыдущий эпизод остается актуальным и «активным» для комментирования. В случае, когда эпизод является не последним, он попадает в архив, и возможность оставить комментарий закрывается. Каждый зарегистрированный пользователь может оставить комментарий под активным эпизодом. Комментарии к эпизодам 1/3/5/7 считаются комментариями-советами команде.

1.7. Комментарии не должны содержать оскорбительные и унижающие человеческое достоинство слова и выражения, нецензурную лексику, оскорблять религиозные чувства верующих, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

1.8. Все загруженные комментарии проходят модерацию. Организатор оставляет за собой право отказать Пользователю в начислении баллов, а также в участии в Конкурсе для Пользователей при выявлении нарушений порядка голосования/комментирования либо любых иных условий настоящих Правил. выразить неуважение к обществу;

1.9. Максимальное количество баллов, которое может быть набрано Пользователем по итогам проведения Конкурса для Пользователей – 405 (четыреста пять) баллов.

1.10. Каждый Пользователь сможет просмотреть общее количество и историю начисления баллов в специальном разделе страницы Сайта.

2. Порядок определения Победителей Конкурса для Пользователей:

2.3. Ежедневно в период проведения Отборочного этапа Конкурса Экспертом (членом Жюри) будут определяться Призеры конкурса для Пользователей в соответствии со следующим порядком:

2.3.1. Самый преданный и активный болельщик недели (каждую неделю Отборочного этапа определяются 2 участника (пользователя), которые проголосовали за команду и оставили лучшие по мнению Эксперта слова поддержки в комментариях.

Общее количество Призеров в данной номинации 8 (восемь) Пользователей.

2.3.2. Лучший совет для бизнес-задания (в конце каждой из четырёх недель Отборочного этапа определяются 25 советов/комментариев, которые по мнению Эксперта были наиболее полезными. В общей сложности 100 комментариев)

Общее количество Призеров в данной номинации 100 (сто) Пользователей.

2.3.3. Первые 100 участников (пользователей), набравшие максимальное количество баллов.

Каждый Пользователь сможет просмотреть опубликованные результаты в специальном разделе страницы Сайта.

Общее количество Призеров в данной номинации 100 (сто) Пользователей.