

ПРАВИЛА КОНКУРСА
«CHIVAS CHALLENGE 2.0» (далее – «Правила Конкурса»)

Правила в части отборочных этапов изменены 28.02.2019
Срок подачи работы Пользователям для получения DreamPrize – не позднее 15 мая 2019 года.

Оглавление

Раздел 1	2
1. Общие положения	2
2. Основные определения	3
3. Сроки проведения Конкурса	4
4. Призовой фонд.....	5
5. Права и обязанности Участника Конкурса	6
6. Права и обязанности Организатора и Операторов Конкурса	7
7. Порядок вручения Главного приза и Приза зрительских симпатий Основной части Конкурса.....	7
8. Порядок вручения Призов Конкурса для Пользователей.....	7
9. Персональные данные.....	8
10. Дополнительные условия	9
Раздел 2 - Основная часть Конкурса.....	11
1. Участие в Основной части Конкурса	11
2. Механика проведения Основной части конкурса.	11
3. Порядок проведения голосования Основной части Конкурса.	11
4. Состав Жюри:	12
5. Порядок определения Победителя:	12
Раздел 3 - Отборочный этап для участия в Основной части Конкурса.....	12
1. Порядок проведения Отборочного этапа	12
2. Порядок подачи заявки на участие в Отборочном этапе.....	12
3. Этапы и механика проведения Отборочных этапов Конкурса:	13
Раздел 4 – Конкурс для Пользователей	14
1. Для участия в Конкурсе Пользователей необходимо:	14
2. Порядок определения Победителя Конкурса для Пользователей (Dream Prize):	15

Раздел 1

1. Общие положения

- 1.1. Наименование конкурса: «CHIVAS CHALLENGE 2.0» (далее «Конкурс»),
 - 1.1.1. Конкурс состоит из следующих частей:
 - 1.1.2. Конкурс стартап проектов, включающий 4 (четыре) отборочных этапа и финал Конкурса.
 - 1.1.3. Конкурс для пользователей (далее – «Конкурс для Пользователей») - конкурс для зарегистрированных на сайте участников, которые при выполнении условий, указанных в настоящих Правилах, могут претендовать на получение Призов Конкурса для Пользователей.
- 1.2. Цель конкурса.
 - 1.2.1. Конкурс направлен на выявление и поддержку бизнес-идей и проектов предпринимателей, позволяющих при их реализации изменить жизнь людей к лучшему, а также на привлечение внимания целевой аудитории бренда «Chivas» к новой стратегии продвижения и позиционирования Продукции, на увеличение количества зарегистрированных пользователей на официальном сайте Организатора, размещенном по ссылке: <http://www.pernod-ricard-rouss.com/chivaschallenge> (далее – «Сайт») и числа подписчиков официальной страницы Организатора в социальной сети Facebook, расположенной по адресу: <https://www.facebook.com/ChivasRegalRussia>, а также повышения уровня информирования пользователей официального Сайта об акциях и мероприятиях, проводимых Организатором.
- 1.3. Организатор Конкурса - ЗАО «П.Р.Русь» (место нахождения: РФ, 119034, город Москва, Сеченовский переулок, 7. (далее по тексту – «Организатор»), ИНН: 7729104184; КПП: 770401001; ОГРН: 1027739561167)
- 1.4. Операторы Конкурса:
- 1.5. ООО «Рекламное Агентство Медиакрат» (адрес: 123610, г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, под.3, эт. 6, пом. 610; ИНН 7701694198; КПП 770301001; ОГРН 1067760812525) – «далее – «Оператор 1»)
 - 1.5.1. ООО «Прогрешен», Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, дом 2, стр. 11, эт/ком 3/3; ИНН 7725641460; КПП 770901001) – («далее «Оператор 2»)
 - 1.5.2. ООО "ВЕЙНТЕХ" Юридический адрес: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 14 стр. 8; ИНН 7705394597, ОГРН: 1157746078270) – («далее «Оператор 3»)
- 1.6. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором на Сайте.
- 1.6. Общий срок проведения Конкурса: с 22 ч. 00 мин. с «15» октября 2018 г. по 23 ч. 59 мин. «30» июня 2019 года (включительно) по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям. Сроки участия в соответствующей части Конкурса, подведения итогов, а также сроки выдачи Призов по каждой части Конкурса указаны в соответствующем Разделе Правил.
- 1.7. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на Сайте, финал Конкурса (мероприятие) проводится в г. Москва.
- 1.8. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 1.9. Положения «Раздела 1» настоящих Правил устанавливают общие правила для всех частей Конкурса, особенности участия в каждой отдельной части Конкурса указываются в соответствующем для этой части Разделе Правил.
- 1.10. Оператор 1 обеспечивает возможность проведения голосования гостями мероприятия-финала, вручает Призы, предусмотренные настоящими Правилами, членам команд(ы) Победителя(ей), признанной(ыми) Победителем(я)ми, в порядке, установленном настоящими Правилами (раздел 2 - Основная Часть Конкурса).
- 1.11. Оператор 2 обеспечивает возможность проведения Конкурса для Пользователей, а также голосования Пользователями на Сайте за Участников Отборочных этапов, обеспечивает техническую поддержку проведения Конкурса
- 1.12. Оператор 3 обеспечивает проведение Отборочных этапов Конкурса, вручение Призов, предусмотренных настоящими Правилами, Призерам (Пользователям, признанным Победителями конкурса для Пользователей),
- 1.13. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является

стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Приобретение алкогольной продукции не является условием участия в Конкурсе.

1.14. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения на Сайте.

1.15. Конкурс проводится среди Участников, являющихся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающих на территории РФ.

2. Основные определения

Организатор Конкурса - юридическое лицо, в интересах которого проводится Конкурс, а также за счет которого формируется призовой фонд Конкурса.

Оператор 1 Конкурса - юридическое лицо, заключившее договор с Организатором Конкурса на обеспечение проведения Финала Конкурса и вручение Главного приза и Приза зрительских симпатий членам команды Победителей Основной части Конкурса (п.4.1. Раздела 1 настоящих Правил), выступающее налоговым агентом по уплате всех причитающихся налогов и сборов по Главному призу Основной части Конкурса и Призу зрительских симпатий Основной части Конкурса.

Оператор 2 Конкурса - юридическое лицо, заключившее договор с Организатором Конкурса на обеспечение проведения Отборочного этапа конкурса и проведения Конкурса для пользователей, имеющее соответствующие технические средства.

Оператор 3 Конкурса - юридическое лицо, заключившее договор с Организатором Конкурса на обеспечение проведения Отборочного этапа конкурса, а также ответственное за вручение призов Пользователям Сайта, выступающее налоговым агентом по уплате всех причитающихся налогов и сборов по Главному призу Конкурса для Пользователей (п.4.2. Раздела 1 настоящих Правил).

Сайт - совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно — www.pernod-ricard-rouss.com (применительно к Конкурсу: <http://www.pernod-ricard-rouss.com/chivaschallenge>).

Регистрация - ввод Пользователем имени, электронной почты и иных данных в регистрационной форме на Сайте для возможности его последующей авторизации на Сайте. Регистрироваться - проходить процесс регистрации в специальной форме на Сайте.

Авторизация - ввод Пользователем имени и пароля для идентификации его системой. Авторизоваться - проходить процесс авторизации (ввод имени и пароля) в специальной форме на Сайте.

Участник – в настоящих правилах термин применяется ко всем лицам, которые совершили конклюдентные действия для участия в Основной части Конкурса, Отборочном этапе или Конкурсе для пользователей и получили статус соответственно команды-номинанта, команды-кандидата, команды-полуфиналиста, команды-финалиста, пользователя.

Пользователь – физическое лицо, достигшее возраста 18-ти лет на момент регистрации на Сайте, выполнившее все действия для регистрации, давшее свое согласие на обработку персональных данных.

Команда–номинант - команда в составе от 2-х до 5-ти человек, подавшая **Заявку** на участие в Конкурсе на Сайте, соответствующая требованиям, указанным в настоящих Правилах.

Команда–кандидат – одна из 12-ти (двенадцати) Команд-номинантов, отобранная Менторами и Пользователями по результатам проведения Отборочного этапа 1. Максимальное количество команд-номинантов, которое может быть отобрано по результатам Отборочного этапа 1 – 12 команд.

Команда-полуфиналист – 7 (семь) команд, отобранных Менторами и Пользователями из числа Команд-кандидатов по результатам проведения Отборочного этапа 2.

Команда – Финалист – 5 (пять) команд, отобранных из числа Команд-полуфиналистов по итогам Отборочного этапа 3 решением Ментора и голосованием Пользователей

Ментор – привлеченный Организатором эксперт, обладающий достаточным опытом и авторитетным мнением в предпринимательской сфере, выполняющий функции ментора для команд-участников Конкурса.

Победитель Основной части Конкурса по мнению жюри (Победитель 1) – Команда-Финалист, признанная Победителем членами жюри в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами, и имеющая право на получение Главного приза Основной части Конкурса.

Победитель **Основной части Конкурса по мнению зрителей (Победитель 2)** – Команда-Финалист, признанная Победителем по итогам голосования зрителей в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами, и имеющая право на получение Приза зрительских симпатий.

Член команды Победителя – член команды Победителя Основной части Конкурса.

Главный приз Основной части Конкурса - 4 000 000 (четыре миллиона) рублей, включающий все обязательные к уплате налоги и сборы.

Приз зрительских симпатий – 1 000 000 (один миллион) рублей, включающий все обязательные к уплате налоги и сборы.

Рейтинг – список Команд-номинантов, команд-кандидатов, команд-полуфиналистов и команд-финалистов, который составляется автоматически, исходя из количества голосов, набранных по итогам оценок Экспертов и голосования пользователей Сайта.

Заявка на участие – форма с утвержденными полями для заполнения, размещенная на Сайте, которая должна быть заполнена представителем (капитаном) потенциальной команды для участия в Отборочном этапе 1 Конкурса.

Призер – Пользователь, признанный победителем Конкурса для Пользователей в соответствии с Разделом 4 настоящих Правил.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 15 октября 2018 года по 30 июня 2019 года (включительно):

3.2. Сроки Отборочных этапов Конкурса:

3.2.1. Отборочный этап 1 Конкурса: с 15 октября 2018 года по 28 декабря 2018 года:

- с 15 октября 2018 года по 15 декабря 2018 года - прием Заявок на участие в Конкурсе;
- с 15 декабря 2018 года по 09 января 2019 года – определение Команд-кандидатов по мнению Менторов и по результатам голосования Пользователей
- с 09 января 2019 года по 11 января 2019 года – объявление 12 (двенадцати) Команд-кандидатов

3.2.2. Отборочный этап 2 Конкурса: с 28 января 2019 года по 08 апреля 2019 года, включающий следующие ступени:

- Первое бизнес-задание для 11 команд-кандидатов, по результатам выполнения которого Ментор отбирает 2 (две) команды, которые покидают Конкурс;
- Второе бизнес-задание для 9 команд-кандидатов, по результатам выполнения которого Ментор отбирает 2 (две) команды, которые покидают Конкурс;
- Объявление 7 команд-полуфиналистов не позднее 08 апреля 2019 года

3.2.3. Отборочный этап 3 Конкурса: с 27 марта 2019 года по 18 апреля 2019 года, включающий:

- Третье бизнес-задание, в котором представитель Команды-полуфиналиста рассказывает одному из приглашенных героев, далекому от сферы бизнеса, о проекте его команды. Решение о прохождении команды в финал принимается Ментором, а также по результатам голосования Пользователей
- Объявление команд-полуфиналистов производится не позднее 18 апреля 2019 года

3.2.4. Для отбора Команд у Ментора будут как универсальные критерии, соответствующие концепции всего проекта, так и специфические критерии для каждого бизнес-задания. Критерии озвучиваются командам перед испытанием.

3.2.5. Пользователи смогут посредством голосования на Сайте обеспечить прохождение в Финал Конкурса одной из Команд-полуфиналистов, которые выбыли по итогам третьего бизнес-задания по п.3.2.3. Для этого сразу после публикации на Сайте первого выпуска видео и до публикации третьего выпуска (то есть в период с 28.03.2019 г. по 17.04.2019 г. Пользователи на сайте могут голосовать за выбранную команду. Из 3 выбывших по итогам третьего бизнес-задания Команд, в финал попадает та команда, которая наберет наибольшее число голосов пользователей (рейтинг).

3.2.6. Основная часть Конкурса, Объявление Победителей и присуждение Главного приза Основной части Конкурса и Приза зрительских симпатий Основной части Конкурса осуществляется на финальном мероприятии, которое состоится 21 мая 2019 года.

3.4. Сроки Конкурса для Пользователей:

3.4.1. Конкурс для Пользователей проводится с 15 октября 2018 года по 30 июня 2019 года, включая период выдачи Призов.

3.4.2. В Конкурсе Пользователей могут принять участие Пользователи, зарегистрированные на Сайте в соответствии с настоящими Правилами не позднее 17 апреля 2019 года.

3.4.4. Вручение Призов Призерам Конкурса для Пользователей осуществляется в период с 15 февраля 2019 года по 30 июня 2019 года.

4. Призовой фонд.

4.1. Призовой фонд Основной части Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих частей:

4.1.1. Главный приз Основной части Конкурса - 4 000 000 (четыре миллиона) рублей, включающий все обязательные к уплате налоги и сборы.

4.1.2. Приз зрительский симпатий Основной части Конкурса – 1 000 000 (один миллион) рублей, включающий все обязательные к уплате налоги и сборы.

4.1.3. В случае, если выбор Жюри совпадает с голосованием зрителей, то Команда-Победитель получает общий приз 5 000 000 (пять миллионов) рублей, включающий все обязательные к уплате налоги и сборы.

4.2. Призы для Пользователей Сайта, признанных Призерами в соответствии с **Разделом 4** настоящих Правил формируются за счет средств Организатора:

	Наименование	Количество, шт	Номинация
4.2.1.	Вебинар от проекта «Антирабство»	1000	первые 1 000 участников, набравшие 100 баллов
4.2.2.	Подписка Harvard Business Review сроком на три месяца	100	1 00 участников, определенные по формуле в соответствии с п. 4.2. 5. из числа всех участников, которые набрали 200 баллов
4.2.3.	2 билета на мероприятие Startup Village	10	10 человек, определенные по формуле в соответствии с п. 4.2.5. из числа всех участников, которые набрали 300 баллов
4.2.4.	Главный приз (далее – «Dream prize») – поездка в Сингапур на 2 лица, достигших возраста 18 лет (туда и обратно), и денежная часть	1	получит пользователь, который активно участвовал в конкурсе зрителей (набрал минимум 100 баллов), а также лучше всех по мнению Организатора и привлеченных экспертов выполнил творческое задание.

4.2.5. Определение Победителей Конкурса для Пользователей по п. 4.2.1.-4.2.3. осуществляется Оператором 2 согласно следующей формуле: $N(i,P) = i*(U*S/(P + 1))$ где,

P – количество Призов;

N – порядковый номер Победителя;

I – порядковый номер Приза $i = (1,...,P)$;

U – количество Участников;

S – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителя (Например, если курс ЕВРО к рублю РФ составил 75,9671, то $S = 0,9671$).

4.3. Стоимость указанных в п.4.2.1.-4.2.3. Призов не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.3.1. Стоимость приза, указанного в п.4.2.4. также включает в себя денежную часть, из которой удерживаются все обязательные к уплате налоги и сборы. Оператор 3 выступает налоговым агентом в отношении приза

4.3.2. Принимая участие в Конкурсе для Пользователей и соглашаясь с настоящими Правилами, Пользователь считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

4.4. Конкретный маршрут путешествия, даты пребывания, в том числе программа пребывания, рейсы, класс полета, определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Пользователя.

4.5. Выбор дат поездки, авиакомпании, категории билетов, определяется Организатором. Возможность изменения предложенных дат поездки и условий размещения отсутствует. Подробная программа Победителям поездки сообщается Оператором 3 /Организатором посредством электронной почты или в социальных сетях.

4.6. Победитель должен быть дееспособным, совершеннолетним гражданином Российской Федерации, проживающими на территории Российской Федерации и имеющим действующий заграничный паспорт на даты поездки и в соответствии с требованиями для въезда в Сингапур.

4.7. Организатор/Оператор 3 не несёт ответственности за невозможность вручения Победителю Приза по причине отсутствия у него заграничного паспорта, а также невыдачи визы для поездки.

4.8. Организатор /Оператор 3 не несет ответственности за неисполнение своих обязательств третьими лицами, которые участвуют в предоставлении материальной части Приза, в том числе авиакомпаниями-перевозчиками.

4.9. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается. Организатор оставляет за собой право выбора цвета, модели и поставщика/изготовителя призов, если они изначально не были однозначно определены.

4.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

5. Права и обязанности Участника Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

5.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил; требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его членом команды Победителя/Призером в соответствии с настоящими Правилами;

- отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора и Операторов по адресу электронной chivasregalchallenge@veintech.ru до вручения Приза.

5.4. Участник обязан:

- Предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте.
- Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;
- Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
 - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, а также свое соответствие иным требованиям, приведенным в настоящих Правилах;
 - соглашается с настоящими Правилами;
 - дает согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование его персональных данных в целях проведения Конкурса.

5.5. Операторы оставляют за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации необходимой для целей проведения Конкурса.

5.6. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора/Операторов, лица, представляющие интересы Организатора/Операторов, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Операторами;

- несовершеннолетние лица.

6. Права и обязанности Организатора и Операторов Конкурса

6.1. Организатор/ Операторы Конкурса обязаны Провести Конкурс, обеспечить проведение голосования Пользователей, членов Жюри и гостей мероприятия-финала, в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2. Оператор 1 Конкурса обязан перечислить (вручить) Главный приз и Приз зрительских симпатий членам команды Победителя в равных долях, при этом Оператор 1 выступает в роли налогового агента исключительно в отношении Главного приза Конкурса и Приза зрительских симпатий Основной части Конкурса.

6.3. Оператор 3 Конкурса обязан вручить призы Призерам конкурса для Пользователей, при этом Оператор 3 выступает в роли налогового агента исключительно в отношении Призов Конкурса для Пользователей.

6.4. Организатор и Операторы Конкурса имеют право:

- временно приостановить или полностью прекратить проведение Конкурса и Конкурса для Пользователей (далее совместно – «Конкурсы»), при этом Организатор обязан публично уведомить об этом участников Конкурсов, разместив информацию на Сайте.

- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсах, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсах любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;

- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

7. Порядок вручения Главного приза и Приза зрительских симпатий Основной части Конкурса

7.1. Вручение и передача Главного Приза Основной части Конкурса и Приза зрительских симпатий членам команды Победителя производится Оператором 1 в следующем порядке:

7.1.1. В течение 5 (пяти) дней с даты окончания Конкурса каждый член команды Победителя обязан предоставить Оператору 1 следующую информацию:

- Нотариально заверенную копию паспорта Гражданина РФ;
- Копию СНИЛС;
- Нотариально заверенную копию свидетельства ИНН физического лица;
- Банковские реквизиты счета, открытого на его имя с указанием наименования обслуживающего банка, БИК, номера расчетного счета, номера корреспондентского счета и иных данных, необходимых для осуществления банковского перевода;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Иные данные, которые могут понадобиться Оператору 1 для надлежащего выполнения обязанности по выплате Приза и выполнения функции налогового агента.

7.2. Оператор 1 выступает налоговым агентом для соблюдения требований Законодательства Российской Федерации по оплате всех необходимых налогов и сборов.

7.3. Перечисление Главного приза и Приза зрительских симпатий производится в равных долях каждому члену команды- Победителя, при этом из причитающейся суммы Главного приза и Приза зрительских симпатий Оператор 1 производит удержание и перечисление налога в пользу государства.

8. Порядок вручения Призов Конкурса для Пользователей

8.1. Вручение и передача призов Призерам конкурса для Пользователей производится Оператором 2 в сроки, установленные соответствующим разделом 4 настоящих Правил путем отправки по электронной почте, указанной Призерами при регистрации на Сайте.

8.2. Для вручения Dream Prize (поездка в Сингапур на двоих) Оператор 3 самостоятельно связывается с Победителем конкурса для Пользователей по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте, для уточнения деталей, необходимых для вручения этого приза.

8.3. В случае невозможности связаться с Призерами в течение периода, отведенного для вручения призов по причинам, независящим от Оператора 3 и Организатора, приз признается невостребованным.

8.4. Оператор 3 выступает налоговым агентом для соблюдения требований Законодательства Российской Федерации по оплате всех необходимых налогов и сборов в отношении приза по п.4.2.4. Конкурса для Пользователей (Поездки в Сингапур на 2 лица).

8.5. Хранение невостребованных Призов не осуществляется.

9. Персональные данные

9.1. Принимая решение о регистрации/авторизации на Сайте, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может

обрабатываться/собираться/храниться/передаваться/использоваться/распространяться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для регистрации на Сайте, в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Конкурса, а также персональные данные, предоставленные Победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

9.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

9.3. Факт регистрации/авторизации на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку и распространение Организатором (и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, в порядке, и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

9.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

9.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

9.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

9.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

9.8. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе для Пользователей, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче приза/подарка Участнику – Победителю/Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Внесение изменений в состав команд-конкурсантов после подачи заявки на участие в Отборочном этапе не допускается.

10.3. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса заявок требованиям, указанным в настоящих Правилах, а также осуществляет проверку результатов пользовательского голосования и проводит пересчет голосов при обнаружении фактов мошенничества/ недобросовестного выставления/ повышения количества голосов/баллов. Фактами мошенничества признаются, включая, но не ограничиваясь, любые неправомерные действия, направленные на увеличение количества своих голосов нечестными и недозволенными методами, в частности:

- несанкционированное вмешательство в программирование механизма голосования;
- использование специализированных автоматизированных сервисов в интернете по увеличению количества голосов;
- обращение в специализированные группы и сообщества в социальных сетях, посвященных увеличению количеству голосов;
- обращение к специализированным пользователям социальных сетей, которые занимаются увеличением количества голосов;
- распространение призывов голосовать через рекламные форматы внутри и вне социальных сетей (баннеры, текст-графические блоки, контекстная реклама);
- предложение какого-либо вознаграждения за факт голосования (например, обещание оплаты тем или иным способом).

10.4. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.5. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

10.6. Участнику при использовании Сайта запрещается:

10.6.1. Использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;

искажать сведения о себе, своем возрасте;

10.6.2. Загружать любую информацию и материалы, которые:

- содержат рекламу товаров и услуг (за исключением упоминания товаров Организатора),
- противоречат законодательству РФ, в частности,
 - содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
 - явно или косвенно выражают неуважение к обществу; содержат некорректные сравнения товаров Организатора с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими юридическими лицами; порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица; оскорбляют религиозные чувства верующих; служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий; побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; имеют эротическое содержание; каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений; являются актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
 - нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

- При этом не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; указание на то, что товары Организатора одобряются органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции; использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

10.7. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование идеи проекта, от всех лиц, принимавших участие в создании проекта.

10.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор/Операторы Конкурса не несут ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9. В случае предъявления к Организатору/Операторам каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением вышеуказанных прав Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора/Операторов от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

10.10. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;
- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Призером Конкурса для Пользователей по указанным в ходе регистрации контактными данными, Приз признаётся невостребованным;
- нарушение Участниками Правил Конкурса;
- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей/Призеров;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные или полученные с задержкой по времени Заявки, в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не

покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

10.12. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

10.13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

Раздел 2 - Основная часть Конкурса

1. Участие в Основной части Конкурса

Основная часть Конкурса – часть конкурса для 5 (пяти) команд-финалистов, которые, при выполнении условий, указанных в настоящих Правилах, могут претендовать на Главный приз Основной части Конкурса и Приз зрительских симпатий Основной части Конкурса;

1.1. К участию в Основной части Конкурса допускаются 5 (пять) Команд-финалистов, отобранные в соответствии со следующим порядком:

1.2. Отборочный этап 1 – часть конкурса для команд-номинантов, 12 (двенадцать) из которых, после прохождения отбора, становятся командами-кандидатами и получают право участвовать в Отборочном этапе 2;

1.3. Отборочный этап 2 – часть конкурса для 11 команд-кандидатов, 7 (семь) из которых, после прохождения отбора, становятся командами-полуфиналистами и получают право участвовать в Отборочном этапе 3;

1.4. Отборочный этап 3 – часть конкурса для 7 команд-полуфиналистов, 5 (пять) из которых, после прохождения отбора, включая голосование Пользователей, становятся командами-финалистами и получают право участвовать в Основной части Конкурса;

2. Механика проведения Основной части конкурса.

2.1. Основная часть конкурса проводится Организатором и Оператором 1 «21» мая 2019 года.

2.2. Каждая Команда-финалист должна представить идею своего проекта в формате серии вопросов-ответов на сцене Мероприятия. На сцене могут выступать все представители Команды-финалиста.

2.3. Время выступления каждой команды-финалиста не менее 5 (пяти) и не более 30 (тридцати) минут.

2.4. Победителем Конкурса и обладателем Главного приза Основной части Конкурса становится Команда-финалист, набравшая наибольшее количество голосов Членов Жюри.

2.5. Победителем Конкурса и обладателем Приза зрительских симпатий Основной части Конкурса становится Команда-финалист, набравшая наибольшее количество голосов зрителей Мероприятия в зале.

2.6. В случае, если мнение Жюри и результаты голосования зрителей Мероприятия совпадут, то Победителем становится одна Команда-финалист, а Главный приз и Приз зрительских симпатий суммируются.

3. Порядок проведения голосования Основной части Конкурса.

3.1. Общее количество голосов для определения Победителя Конкурса и обладателя Главного приза Конкурса – 5 (пять) голосов членов Жюри;

3.2. Для определения Победителя Конкурса и обладателя Приза зрительских симпатий проводится голосование гостей мероприятия-финала по итогам выступления всех Команд-финалистов с помощью специальных технических средств, предусматривающих выбор одной из участвующих Команд-финалистов.

3.2.1. Каждый гость может проголосовать за Команду-Финалиста только один раз.

3.2.2. Прием голосов производится с помощью соответствующего устройства для голосования и только в обозначенный ведущим мероприятия-финала промежуток времени с момента окончания выступления всех Команд-финалистов и до объявления результатов голосования членов Жюри.

4. Состав Жюри:

4.1. В Жюри входят 5 (пять) привлеченных экспертов, обладающих достаточным опытом и авторитетным мнением в предпринимательской сфере. Полный список членов Жюри будет опубликован Организатором на Сайте в разделе о мероприятии-финале.

5. Порядок определения Победителя:

5.1. Победителем Основной части Конкурса и обладателем Главного приза признается команда-финалист, получившая наибольшее количество голосов по итогам голосования Жюри в соответствии с п. 3.1 настоящего Раздела Правил.

5.2. Победителем Основной части Конкурса и обладателем Приза зрительских симпатий признается команда-финалист, получившая наибольшее количество голосов зрителей мероприятия в соответствии с п. 3.2 настоящего Раздела Правил.

5.3. Голосование признается окончательным и не подлежит пересмотру.

5.4. В случае, если при проведении голосования две Команды-финалиста наберут одинаковое количество голосов, решение о выборе Победителя будет принимать Жюри экспертов.

Раздел 3 - Отборочный этап для участия в Основной части Конкурса

1. Порядок проведения Отборочного этапа

1.1. Для определения Команд-финалистов среди Команд-номинантов Организатор проводит отборочные этапы для участия в Основной части Конкурса в соответствии со следующим порядком (далее – «Отборочный этап»)

1.2. Сроки проведения Отборочных этапов для участия в Основной части Конкурса:

1.2.1. Отборочный этап 1 Конкурса: с 15 октября 2018 года по 09 января 2019 года:

- с 15 октября 2018 года по 15 декабря 2018 года - прием Заявок на участие в Конкурсе (далее – «Период для подачи заявок»);
- с 15 декабря 2018 года по 09 января 2019 года – определение Команд-кандидатов по мнению Ментора и по результатам голосования Пользователей
- с 09 января 2019 года по 11 января 2019 года – объявление 12 (двенадцати) Команд-кандидатов

1.2.2. Отборочный этап 2 Конкурса: с 28 января 2019 года по 08 апреля 2019 года, включающий следующие ступени:

- Первое бизнес-задание для 11 команд-кандидатов, по результатам выполнения которого Ментор отбирает 2 (две) команды, которые покидают Конкурс;
- Второе бизнес-задание для 9 команд-кандидатов, по результатам выполнения которого Ментор отбирает 2 (две) команды, которые покидают Конкурс;
- Объявление 7 команд-полуфиналистов не позднее 08 апреля 2019 года

5.2.1. Отборочный этап 3 Конкурса: с 27 марта 2019 года по 18 апреля 2019 года, включающий:

- Третье бизнес-задание, в котором представитель Команды-полуфиналиста рассказывает одному из приглашенных героев, далекому от сферы бизнеса, о проекте его команды. Решение о прохождении команды в финал принимается Ментором, а также по результатам голосования Пользователей
- Объявление команд-полуфиналистов производится не позднее 18 апреля 2019 года

2. Порядок подачи заявки на участие в Отборочном этапе

2.1. Для участия в Отборочных этапах Конкурса необходимо заполнить заявку на Сайте в Период подачи заявок на участие в Отборочном этапе 1, в соответствии с требованиями, предусмотренными в настоящем пункте Правил:

2.1.1. Заявка включает в себя следующие обязательные поля для заполнения:

- название команды;

- Фамилия, имя, отчество каждого члена команды и даты их рождения (от двух до пяти человек);
- тематика/идея проекта;
- сопроводительный текст с описанием проекта;
- ссылка на ресурс /облачное хранилище с материалами проекта;
- контактный телефон для связи chivasregalchallenge@veintech.ru
- согласие на обработку персональных данных.

После получения заявки и ее первичной проверки на соответствие требованиям Правил, Оператор 2 Конкурса связывается с представителем Команды для проведения встречи (собеседования) или видеоконференции для уточнения деталей проекта. В случае положительного решения по итогам такого собеседования, команда должна также предоставить видео для размещения на Сайте и проведения голосования Пользователями.

Требования к видео:

- видео с презентацией проекта одним или всеми участниками команды продолжительностью не более 30 (тридцати) секунд, рекомендуется записать видео на однотонном/приглушенном фоне, при хорошем освещении, говорящий человек должен смотреть в камеру. На видео не могут присутствовать другие лица, кроме членов команды; видео должно быть в одном из следующих форматов: mov, avi, mp4, flv, wmv и размером не более 50 мегабайт.

2.1.2. В случае, если при подаче заявки на участие в Отборочном этапе не будет предоставлен отсканированный вариант согласия на обработку персональных данных от каждого члена команды с их подписью, такое согласие должно быть направлено на адрес cc@progressiongroup.ru; не позднее 15 декабря 2018 года.

2.2. В Конкурсе могут участвовать только проекты, автором которых является разместивший их пользователь (Участник), или проекты, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса проект, если факт его публикации нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Организатор оставляет за собой право снимать проект с Конкурса, если он не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

2.3. Требования к проекту для возможности участия в Отборочном этапе:

- состав команды не менее 2 (двух) и не более 5 (пяти) человек, являющихся гражданами Российской Федерации и достигших возраста 18 лет.
- наличие технологичного проекта, меняющего жизнь людей к лучшему
- наличие рабочего прототипа продукта/технической документации;
- наличие проработанного бизнес-плана.

3. Этапы и механика проведения Отборочных этапов Конкурса:

3.1. Порядок отбора Команд-конкурсантов среди команд, оставивших заявку на участие в Отборочном этапе:

3.1.1. Первичный отбор из числа команд, оставивших заявку на участие в Отборочном этапе, будет осуществляться на основании соответствия заявок основным Правилам конкурса и требованиям, указанным в п.2.1 и п.2.3.

3.2. Все заявки, которые прошли отбор на соответствие всем обязательным параметрам п п.2.1.1. и п.2.3. будут переданы на рассмотрение Менторам, привлеченным Организатором.

3.3. Все Заявки, которые по мнению экспертов соответствуют указанным выше требованиям размещаются на Сайте для голосования Пользователей.

3.4. По итогам проведенного голосования Пользователей будут отобраны 2 (две) команды-номинанта для участия в Отборочном этапе 2, набравшие наибольшее количество голосов Пользователей.

3.5. Из числа размещенных Заявок Ментором будет отобрано 10 команд-номинантов для участия в Отборочном этапе 2.

3.6. В случае, если по результатам голосования Пользователей количество команд-номинантов, получивших голоса Пользователей составит менее 2 (двух), то оставшиеся команды также будут

отобраны Ментором, чтобы общее количество команд-номинантов, прошедших в Отборочный этап 2 составляло 12 (двенадцать) команд).

3.7. Если отобранная для участия в дальнейшем Конкурсе команда-номинант не присутствует на проведении съемок, в соответствии с графиком, который предоставляется Организатором и Операторами, то такая Команда автоматически лишается права на участие и выбывает из участия в Конкурсе.

3.8. В рамках Отборочного этапа 2 каждой команде-кандидату будет предоставляться одинаковое задание, связанное с продумыванием стратегии, разработкой бизнес-плана, решением бизнес-задачи.

3.9. Точная формулировка задания не публикуется и не предоставляется Организатором заранее для обеспечения равных возможностей для всех Команд-кандидатов.

3.10. Представление результата выполнения заданий Командами-кандидатами, а также мнение Менторов по результатам выполнения заданий Командами-кандидатами, сопровождается видеосъемкой.

3.11. По окончании выполнения каждого задания командами-кандидатами Менторы выделяют две команды, которые завершают участие в Конкурсе.

3.12. На Сайте Конкурса еженедельно размещается информационный видеоролик (эпизод), направленный на ознакомление Пользователей с выполненными заданиями и для предоставления возможности проголосовать, какая из Команд-кандидатов покинет Конкурс. Голосование Пользователей возможно только в период после публикации первого выпуска и до публикации третьего выпуска.

3.13. В голосовании могут принимать участие только Пользователи, которые в соответствии с настоящими Правилами зарегистрированы на Сайте.

3.14. Один Пользователь может проголосовать только за одну Команду-конкурсанта в течение периода, открытого для голосования.

Раздел 4 – Конкурс для Пользователей

1. Для участия в Конкурсе Пользователей необходимо:

1.1. Зарегистрироваться на сайте <http://www.pernod-ricard-rouss.com/chivaschallenge/>, дав согласие на обработку персональных данных и активно выполнять действия, предусмотренные п.1.3. для получения баллов и накапливать за них баллы.

1.2. Для получения возможности выиграть Главный приз Конкурса для Пользователей (Поездка в Сингапур на 2 лица) необходимо выполнить действия, указанные в п.1.4, а также накопить не менее 100 (ста) баллов за действия, предусмотренные п.1.3.

1.3. Список действий, необходимых для накопления баллов на Сайте:

Регистрация на Сайте (доступно с 15 октября 2018 года)	25 баллов
Выбор фаворита среди Команд-номинантов (доступно с 26 декабря 2018 – и только до публикации третьего выпуска (Отборочного этапа 3) по принципу «угадай финалиста»)	25 баллов (начисляется разово) Если выбранная команда подает в финал – то еще 50 баллов
Прохождение опроса в Личном кабинете на Сайте (доступно с 15 октября 2018 года)	75 баллов
Комментарий к выпуску с заданием (доступно с момента первого выпуска)	25 баллов (начисляется один раз независимо от количества комментариев)
Прохождение теста «Насколько хорошо ты знаешь мир стартапов» (доступно с 15 октября 2018 года)	50 баллов
Выполнение творческого задания «Стартап будущего» <i>Почувствуйте себя на месте Стартапера и попробуйте представить, какой стартап мог бы существовать в 2119 году»</i> (доступно с 15 октября 2018 года)	50 баллов

1.3.1. Комментарии не должны содержать оскорбительные и унижающие человеческое достоинство слова и выражения, нецензурную лексику, оскорблять религиозные чувства верующих, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

1.3.2. Все загруженные комментарии проходят модерацию. Организатор оставляет за собой право отказать Пользователю в начислении баллов, а также в участии в Конкурсе для Пользователей при выявлении нарушений порядка голосования/комментирования либо любых иных условий настоящих Правил, выражать неуважение к обществу;

1.3.3. Максимальное количество баллов, которое может быть набрано Пользователем по итогам проведения Конкурса для Пользователей – 300 (триста) баллов.

1.3.4. Каждый Пользователь сможет просмотреть общее количество и историю начисления баллов в специальном разделе страницы Сайта.

1.4. Для возможности участия Пользователя в Конкурсе за Dream Prize (Поездка в Сингапур на 2 лица), необходимо выполнить следующее задание (далее – «Работа»):

1.4.1. Набрать минимум 100 баллов в соответствии с действиями из п.1.3.

1.4.2. Выполнить творческое задание «Почувствуй себя инвестором»:

- Выбрать одну из идей команды-номинанта, участвующей в Конкурсе;
- Дать конструктивную обратную связь, включающую развернутые ответы на следующие вопросы:
 - почему бы ты вложил(а) деньги в этот стартап?
 - что бы ты изменил(а) в выбранном стартапе?
 - почему предложенные изменения повысят конкурентоспособность стартапа?

2. Порядок определения Победителя Конкурса для Пользователей (Dream Prize):

2.1. При оценке Работ Пользователей учитывается оригинальность и конструктивность ответов на вопросы, аргументированность, практичность, а также соответствие требованиям настоящих Правил. **Срок подачи работы для получения Dream Prize – не позднее 15 мая 2019 года.**

2.2. По итогам проведения Конкурса для Пользователей, Менторы совместно с представителями Организатора самостоятельно на основании субъективного мнения и простым большинством голосов определяет одного Победителя Конкурса для Пользователей, в соответствии с требованиями, условиями и критериями оценки, установленными настоящими Правилами.

2.3. Голосование признается окончательным и не подлежит пересмотру.

2.4. В период, указанный в настоящих Правилах, Оператор 2 размещает информацию о Победителе Конкурса для Пользователей на Сайте.

2.5. Уведомление Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется также Оператором 2 посредством направления письма на электронную почту Победителя, с уведомлением, что он стал получателем Dream Prize (Поездка в Сингапур на 2 лица), в срок не позднее 3 (Трех) дней с момента публикации информации о Победителе Конкурса для Пользователей в соответствии с настоящими Правилами.

3. Вручение и передача Главного приза Конкурса для Пользователей Победителю и номинанту победителя в количестве не более 1 (одного) человека производится Оператором 3 в следующем порядке:

3.1. В течение 3 (трех) дней с даты получения на электронную почту уведомления о победе в Конкурсе Победитель обязан предоставить Оператору следующую информацию:

- копия паспорта Гражданина РФ;
- Копию СНИЛС;
- копию свидетельства ИНН физического лица;
- Город проживания Победителя;
- Контактный телефон Победителя;
- Согласие на обработку данных;
- Иные данные, которые могут понадобиться Оператору 1 для надлежащего выполнения обязанности по вручению Приза и выполнения функции налогового агента.

3.2. Все данные, указанные в п.7.1.1. предоставляются также в отношении номинанта, которого Победитель имеет право взять в поездку (не более 1 человека, гражданина РФ, достигшего возраста 18 лет на момент начала Конкурса).

В момент вручения и передачи Приза Победитель обязуется подписать и передать Организатору/Оператору 3 экземпляра акта, в котором помимо прочего указывается общая стоимость Приза (Поездки в Сингапур на 2 лица) и размер денежной части, которая подлежит уплате налоговым агентом в соответствии с настоящими Правилами.