

**Правила проведения мероприятия
«Оставайся собой с Ballantine's: Хип - Хоп Эксперимент»**

1. Раздел 1

- 1.1. Общие положения
- 1.2. Основные определения
- 1.3. Сведения об Организаторе и Операторе Мероприятия
- 1.4. Персональные данные Участников Мероприятия
- 1.5. Дополнительные условия
- 1.6. Права и обязанности Организатора/Оператора и Участника Мероприятия
- 1.7. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

2. Раздел 2

- 2.1. Сроки проведения Основной части Мероприятия
- 2.2. Порядок подачи заявки
- 2.3. Список заведений участников Мероприятия
- 2.4. Порядок определения победителей
- 2.5. Призовой фонд Основной части Мероприятия
- 2.6. Вручение призов

3. Раздел 3

- 3.1. Сроки проведения Конкурса
- 3.2. Права и обязанности Участников и Организатора/Оператора Конкурса
- 3.3. Порядок предоставления Работ, а также совершения иных действий для получения Призов Конкурса
- 3.4. Требования и ограничения при подаче Работы на участие в Конкурсе
- 3.5. Порядок определения Победителей Конкурса
- 3.6. Призовой фонд Конкурса
- 3.7. Вручение призов
- 3.8. Авторские права

Раздел 1.

1.1. Общие положения

1.1.1. Наименование мероприятия - «Оставайся собой с Ballantine's: Хип - Хоп Эксперимент» (далее – «Мероприятие»).

1.1.2. Настоящее Мероприятие направлено на увеличение числа пользователей официального сайта компании ЗАО «П.Р.Русь», расположенного по адресу: <http://www.pernod-ricard-rouss.com/> и числа подписчиков официальной страницы ЗАО «П.Р.Русь» в социальной сети Facebook, расположенной по адресу: <https://www.facebook.com/BallantinesRussia>, а также повышения уровня вовлеченности пользователей официального Сайта в акциях и мероприятиях, проводимых компанией ЗАО «П.Р.Русь».

1.1.3. Мероприятие проводится посредством 2-х (двух) активностей:

- Основная часть Мероприятия на Сайте (Раздел 2 настоящих Правил, далее – «Основная часть»);
- Дополнительная часть Мероприятия (Раздел 3 настоящих Правил, далее – «Конкурс») - открытый творческий конкурс для музыкальных исполнителей и групп, проводится с целью повышения уровня вовлеченности пользователей официального Сайта в акциях и мероприятиях, проводимых Организатором.

1.1.4. Информация о Мероприятии, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором на Сайте, а также на официальной странице Организатора в социальной сети Facebook.

1.1.5. Общий срок проведения Мероприятия: с 12 ч. 00 мин. с «01» апреля 2016 г. по 23 ч. 59 мин. «07» июля 2016 года (включительно) по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям. Сроки участия в соответствующей активности, подведения итогов, а также сроки выдачи Призов указаны в соответствующем Разделе Правил.

1.1.6. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на Сайте.

1.1.7. Вспомогательными средствами проведения Основной части служат, имеющие соответствующую лицензию заведения, где лица, которые хотят принять участие в Мероприятии могут приобрести Продукцию и получить от представителя заведения скретч-карту, с Кодом, на территории городов РФ (далее – «Заведения»).

1.1.8. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.1.9. Положения Раздела 1 настоящих Правил устанавливают общие для обеих активностей положения, особенности участия в каждой из указанных выше активностей, являющихся частями Мероприятия, указываются в соответствующем для каждой части Разделе Правил.

1.1.10. Организатор вручает Призы, предусмотренные настоящими Правилами Участникам, признанным Победителями в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.1.11. Организатор Мероприятия вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока, указанного в пунктах 2.1.2. и 3.1.2 Правил для каждой части Мероприятия соответственно, или отменить проведение Мероприятия, путем публикации соответствующего сообщения на Сайте.

1.1.12. Мероприятие проводится среди Участников, проживающих на территории РФ.

1.2. Основные определения

Организатор Мероприятия- юридическое лицо, в интересах которого проводится Мероприятие, а также за счет, которого формируется призовой фонд Мероприятия.

Оператор Мероприятия - юридическое лицо, заключившее договор с Организатором Мероприятия на проведение Мероприятия по его поручению и имеющее соответствующие технические средства.

Сайт - совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно — www.pernod-ricard-rouss.com/staytrue (применительно к Конкурсу: www.pernod-ricard-rouss.com/staytruestories).

Регистрация - ввод Пользователем имени, электронной почты и иных данных в регистрационной форме на Сайте для возможности его последующей авторизации на Сайте. Регистрироваться - проходить процесс регистрации в специальной форме на Сайте.

Авторизация - ввод Пользователем имени и пароля для идентификации его системой. Авторизоваться - проходить процесс авторизации (ввод имени и пароля) в специальной форме на Сайте.

Пользователь - зарегистрированный посетитель Сайта.

Победитель – Участник Мероприятия, имеющий право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

Код – уникальный код, на промо-упаковке или скретч-карте Продукции.

Скретч-карта – карта из картона с нанесённым на ней (под защитным непрозрачным и стирающимся слоем) кодом.

Продукция – алкогольная продукция под товарным знаком «Ballantine's» (Виски Баллантайнс) объемом 0,5/0,7/1 литр.

Рейтинг – список Участников Конкурса, который составляется автоматически, исходя из количества голосов, набранных Работами Участников Конкурса.

Конкурсная Работа/Работа - аудиозапись (по желанию Участника Конкурсная работа может содержать также видеоряд и предоставляться в формате видеозаписи) музыкального произведения, автором которого является Участник, в исполнении Участника либо музыкальной группы, в которой Участник выступает в качестве певца или музыканта (далее – «Группа»). Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 3.4. настоящих Правил.

1.3. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса:

1.3.1. Организатором Конкурса является ЗАО «П.Р.Русь» (ИНН: 7729104184, юридический адрес: 119034, Москва, Сеченовский пер., 7).

1.3.2. Оператором Конкурса является ООО «ИТЕЛЛИА КОННЕКШНЗ» (ИНН: 7720248752 ; КПП: 773001001)

Адрес местонахождения: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7

Почтовый адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7

1.4. Персональные данные Участников Мероприятия

1.4.1. Принимая решение о регистрации/авторизации на Сайте, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться/собираться/храниться/передаваться/использоваться/распространяться

Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Мероприятия, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для регистрации на Сайте, в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Мероприятия, а также персональные данные, предоставленные Победителями Мероприятия, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Мероприятия и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт регистрации/авторизации на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку и распространение Организатором (и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Мероприятия, в порядке, и на условиях предусмотренных настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Мероприятия.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail (адресе электронной почты) Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают и гарантируют свое согласие, как субъекта(ов) персональных данных, на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Мероприятия Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

1.4.2. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Мероприятия, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о Продукции или услугах Организатора, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор, Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Мероприятия и в течение 5 (пяти) лет после ее окончания.

1.4.3. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Мероприятии и делает невозможным получение соответствующего приза/подарка (когда применимо). После получения уведомления от Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется

другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Участники Мероприятия имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

1.4.4. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Мероприятии, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче приза/подарка Участнику – Победителю и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Мероприятия.

Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами в п.2.2.2.

1.5. Дополнительные условия

1.5.1. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

1.5.2. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса Работ на соответствие требованиям, указанным в настоящих Правилах, а также осуществляет проверку результатов пользовательского голосования и проводит пересчет голосов при обнаружении фактов мошенничества/ недобросовестного выставления/ повышения количества голосов. Фактами мошенничества признаются, включая, но не ограничиваясь, любые неправомерные действия, направленные на увеличение количества своих голосов нечестными и недозволенными методами, в частности:

- несанкционированное вмешательство в программирование механизма голосования;
- использование специализированных сервисов в интернете по увеличению отметок «Like»;
- обращение в специализированные группы и сообщества в социальных сетях, посвященных увеличению отметок «Like»;
- обращение к специализированным пользователям социальных сетей, которые занимаются увеличением отметок «Like»;
- распространение призывов голосовать через рекламные форматы внутри и вне социальных сетей (баннеры, текст-графические блоки, контекстная реклама);
- предложение какого-либо вознаграждения за факт голосования (например, обещание оплаты тем или иным способом).

1.5.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

1.5.4. Все Участники и Победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии.

1.5.5. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей Мероприятии;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;

- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а так же за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, Приз признаётся невостребованным;

- нарушение Участниками Правил Мероприятия;

- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;

- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

- потерянные, поврежденные или задержанные Работы, или Работы, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;

- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Мероприятии или получения Призов.

1.5.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

1.6. Права и обязанности Организатора/Оператора и Участника Мероприятия

1.6.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

1.6.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Мероприятия из настоящих Правил;

- требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

- отказаться от дальнейшего участия в Мероприятии, письменно уведомив Организатора по адресу электронной почты до вручения Приза.

1.6.3. Участник обязан:

- сохранять чеки и упаковку Продукции с Кодом, подтверждающие покупку Продукции, до конца срока проведения Мероприятия;

- Предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте.

- Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Мероприятии, а также при получении призов;

1.6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, а также свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 2.1. настоящего Раздела Правил;

- соглашается с настоящими Правилами;

- дает согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование его персональных данных в целях проведения Мероприятия.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации необходимой для целей проведения Мероприятия.

1.6.5. Не признаются Участниками Мероприятия и не имеют права принимать в ней участие:

- работники Организатора/Оператора, лица, представляющие интересы Организатора/Оператора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Мероприятия, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Оператором;

- несовершеннолетние лица.

1.6.6. Организатор/ Оператор Мероприятия обязаны:

- Провести Мероприятие в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Вручить Призы Победителям Мероприятия, согласно настоящим Правилам.

1.6.7. Организатор и Оператор Мероприятия имеют право:

- В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Мероприятия – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Мероприятия, Организатор/Оператор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Мероприятия;

- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Мероприятии, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием;

- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;

1.7. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

Выдача Призов по истечении сроков, предусмотренных для выдачи Призов в соответствии с настоящими правилами, не производится.

Раздел 2.

2.1. Сроки проведения Основной части Мероприятия

2.1.1. Общий срок проведения Основной части Мероприятия: с 12 ч. 00 мин. «01» апреля 2016 года по 18 ч. 00 мин. «07» июля 2016 года, включая период вручения Призов Победителям.

2.1.2. Срок регистрации Кодов на Сайте, а также регистрации Пользователей по уникальной ссылке, полученной от Участника Основной части Мероприятия: с 12 ч. 00 мин. «01» апреля 2016 года по 18 ч. 00 мин. «07» июля 2016 года (включительно).

2.1.3. Срок определения Победителей с 12 ч. 00 мин. «01» апреля 2016 года по 18 ч. 00 мин. «07» июля 2016 года (включительно).

2.1.4. Срок вручения Призов: с 12 ч. 00 мин. «01» апреля 2016 года по 18 ч. 00 мин. «07» июля 2016 года (включительно).

2.2. Порядок подачи заявки

Для того чтобы стать Участником Основной части Мероприятия и претендовать на получение Призов лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:

2.2.1. Посетить Сайт посредством ввода в командную строку программы-браузера адреса Сайта в сети Интернет.

2.2.2. Заполнить поля регистрационной формы на Сайте:

- Имя, Фамилия;
- E-mail: адрес электронной почты, который будет также использоваться в качестве логина для авторизации на Сайте и для обратной связи с участником в случаях, предусмотренных настоящими Правилами
- пол;
- дата рождения
- контактный телефон;

2.2.3. Дать согласие на обработку персональных данных, посредством проставления знака «галочка» напротив надписи, которая означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

2.2.4. Подать заявку на участие в Основной части Мероприятия, для чего необходимо: либо приобрести в открытом доступе не менее одной единицы Продукции с промо-этикеткой, на которой есть Код, либо в заведениях, согласно списку, указанному в п.2.3. Правил, приобрести не менее 2-х порций Продукции и получить от представителя скретч-карту с Кодом (данный Код приравнивается к Коду с Продукции 0,7 л.) и ввести не менее одного Кода (сохранить их до окончания общего срока проведения Основной части Мероприятия).

2.2.5. Таким образом, в соответствии с настоящими Правилами заявкой на участие в Основной части Мероприятия является:

А) регистрация на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами и Соглашением об обработке персональных данных;

Б) ввод на Сайт не менее одного Кода.

Для Участников, регистрирующихся на Сайте по уникальной ссылке, полученной от другого Участника, для участия в Акции достаточно совершения действий перечисленных в п.п. 2.1.1 – 2.1.3. настоящего Раздела Правил.

2.2.6. Каждый Участник может зарегистрировать не более 1 Кода с бутылки 0,5 л., и не более 1 Кода с бутылки 0,7 л., 1 л., либо скретч-карты.

2.3. Список заведений-участников Мероприятия

Регион	Торговое название	Город	Улица, номер дома
Москва	16 тонн	Москва	Пресненский вал д.6 стр.1
Москва	Рок-н-Ролл Бар	Москва	Сретенка д.1
Москва	Стей Тру бар	Москва	Москва, ул. Славянская пл., д.2/5/4
Москва	Муммий тролль бар	Москва	Тверская д.7
Москва	Мира клуб	Мытищи	Мира 2Б
Санкт-Петербург	The PiPe Line bar	Санкт-Петербург	ул. Маяковского, д. 10
Москва	Кантри Паб	Королев	Дзержинского, д. 23/2.
Москва	Джаггер	Москва	Рочдельская ул.. д.15 стр.30
Санкт-Петербург	Биржа бар	Санкт-Петербург	Биржевой пер., 2/4
Санкт-Петербург	Синий Пушкин	Санкт-Петербург	Жуковского ул.д.3
Санкт-Петербург	Cuba Libre	Санкт-Петербург	Садовая ул д 7
Москва	Братья Райт	Жуковский	Амет-Хан Султана ул., д. 31
Москва	Ритм и Блюз	Москва	Староваганьковский пер, 19 стр 2
Москва	Кингс	Москва	Бакинская 6
Санкт-Петербург	О'Хулиганс	Санкт-Петербург	Большая Конюшенная, 10
Санкт-Петербург	Jagger	Санкт-Петербург	Конституции пл. д 2

2.4. Порядок определения победителей

Общее количество Победителей по результатам Основной части Мероприятия:

- Победители 1-го уровня – 26 670 человек, имеющих право на получение Гарантированных Призов 1-го уровня;

- Победители 2-го уровня – 3000 человек, имеющих право на получение Гарантированных Призов 2-го уровня.

3.2. Порядок определения Победителей:

3.2.1. Победителями 1-го уровня, получившими право на Гарантированные Призы 1-го уровня становятся первые 26 670 Участников, которые зарегистрировали Код с Продукции (бут. 0,7 л. /1 л. либо скретч-карты) или зарегистрировались на Сайте по уникальной ссылке, полученной от другого Участника.

3.2.2. Победителями 2-го уровня, получившими право Гарантированные Призы 2-го уровня становятся первые 3 000 Участников, которые зарегистрировали Код с Продукции (бут. 0,5 л.)

2.5. Призовой фонд Основной части Мероприятия

Призовой фонд Основной части Мероприятия состоит из следующих Призов в количестве 29 670 (Двадцать девять тысяч шестьсот семьдесят):

2.5.1. Гарантированный Приз 1-го уровня – билет на одно лицо, на хип-хоп оперу "Орфей и Эвридика" (с участием Ноиза МС). Общее количество призов данного вида – 26 670 .

Победители 1-го уровня также получают возможность пригласить к участию в Основной части Мероприятия своего друга посредством его регистрации на Сайта, по уникальной ссылке, полученной Победителем на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте. В этом случае, после прохождения регистрации, а также дачи согласия на обработку персональных данных, приглашенный Участник также приобретает право на получение билета на посещение хип-хоп оперы "Орфей и Эвридика" (с участием Ноиза МС).

2.5.2. Гарантированный Приз 2-го уровня – ссылка на уникальный плей-лист на сайте Яндекс Музыка (<https://music.yandex.ru/>). Общее количество призов данного вида – 3 000 (три тысячи).

2.5.3. Призы, описанные в настоящем Раздела Правил, в денежном или ином эквиваленте Победителям не выдаются.

2.5.4. Стоимость Призов, описанных в п. 2.5. настоящего Раздела Правил не превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек).

2.6. Вручение призов

2.6.1. Призы, описанные в п.2.5. настоящего Раздела Правил, вручаются Победителям посредством их направления на электронные почты, указанные ими при регистрации на Сайте после ввода Кода ими или регистрации (для Участников, регистрирующихся на Сайте по уникальной ссылке, полученной от другого Участника).

Раздел 3

3.1. Сроки проведения Конкурса

3.1.1. Общий срок проведения Конкурса (включая период выдачи Призов): с 12 ч. 00 мин. «24» мая 2016 года по 23 ч. 59 мин. «07» июля 2016 года.

3.1.2. Общий срок приема заявок на участие в Конкурсе: с 12 часов 00 минут «24» мая 2016 года до 23 ч. 59 минут «23» июня 2016 года.

3.1.3. Общий срок определения Победителей Конкурса: с 24 мая 2016 по 01 июля 2016 года:

3.1.4. Срок определения Победителей, имеющих право на получение Поощрительных Призов: с 12 часов 00 минут «24» мая 2016 года до 23 часов 59 минут «23» июня 2016 года.

В этот период на Сайте идет голосование за работы Участников Конкурса, по результатам которого «24» июня 2016 года, на основании Рейтинга определяются 10 (десять) финалистов Конкурса, которые могут принять участие в Конкурсе на право получения Главного Приза, а также получают право на Поощрительный Приз (далее – «Финалисты»).

3.1.5. Срок определения Победителя Конкурса, имеющего право на получение Главного Приза: до 23 часов 59 минут 01.07.2016 г.

3.1.6. Срок определения Победителей, имеющих право на получение Гарантированных и Еженедельных Призов: с 12 ч 00 мин. «24» мая 2016 года до 23 часов 59 минут 23.06.2016 г. (включительно):

- Определение Победителей, имеющих право на получение Гарантированных Призов, осуществляется с 12 ч 00 мин. «24» мая 2016 года до 23 часов 59 минут «23» июня 2016 года (включительно);

- Определение Победителей, имеющих право на получение Еженедельных Призов, происходит еженедельно, за прошедшую неделю, начиная с 12 ч 00 мин. «30» мая 2016 года до 23 часов 59 минут 23.06.2016 г. (включительно);

Общий срок вручения Призов: с 12 ч. 00 мин. «24» мая 2016 года по 23 ч. 59 мин. «07» июля 2016 года.

3.2. Права и обязанности Участников и Организатора/Оператора Конкурса

3.2.1. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным настоящими Правилами, выполнившие все необходимые требования для подачи Заявки в качестве участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами, становятся участниками Конкурса (далее – «Участник» или «Участники» соответственно). Организатор Конкурса имеет право отказать в приеме Заявки в

качестве Участника Конкурса, в выдаче призов Конкурса, в случае несоблюдения / нарушения настоящих Правил.

3.2.2. Участник Конкурса вправе:

3.2.3. отказаться от получения Приза, право на получение которого, возникло в результате победы в Конкурсе.

3.2.4. Голосовать за Работы других Участников.

3.2.5. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе третьему лицу (лицам).

3.2.6. Участник Конкурса обязан:

-соблюдать Правила проведения Конкурса;

-предоставить (предъявить) все необходимые документы и информацию, указанные в настоящих Правилах, для получения призов в случае признания Победителем.

3.2.7. Организатор Конкурса имеет право:

-требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса;

-отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и выдаче призов Конкурса в случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил;

-принять решение о досрочном прекращении проведения Конкурса.

3.2.8. Организатор обязан:

-соблюдать Правила проведения Конкурса;

-выдавать призы Участника Конкурса, в случае выполнения им всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.

3.3. Порядок предоставления Работ, а также совершения иных действий для получения Призов Конкурса

3.3.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.2 настоящего Раздела Правил, выполнить следующие действия:

3.3.2. Посетить Сайт посредством ввода в командную строку программы-браузера адреса Сайта в сети Интернет: www.pernod-ricard-rouss.com/staytruestories

3.3.3. Зарегистрировать или Авторизоваться на сайте при помощи виджета социальной сети Facebook или ВКонтакте;

3.3.4. Дать согласие на обработку персональных данных, посредством проставления знака «галочка» напротив надписи, которая означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо;

3.3.5. Подать заявку на участие в Конкурсе, для чего необходимо (совершить все или одно из нижеперечисленных действий):

3.3.6. Загрузить на Сайт Конкурсную работу (либо ссылка на YouTube, либо загрузка mp3 трека с компьютера, макс. вес 100мб): аудиозапись (по желанию Участника Конкурсная работа может содержать также видеоряд и предоставляться в формате видеозаписи) музыкального произведения, автором которого является Участник (в стиле хип-хоп), в исполнении Участника либо музыкальной группы, в которой Участник выступает в качестве певца или музыканта (далее – Группа), включая описание Работы до 500 символов.

3.3.7. Совершение лицом, соответствующим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, в период, предусмотренный п. 3.1.2 настоящих Правил, действий, указанных в п.п 3.3.1-3.3.6., признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе (в зависимости от того, что применимо), а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов, согласно условиям настоящих Правил.

3.4. Требования и ограничения при подаче Работы на участие в Конкурсе (применяется для всех работ, участвующих в Конкурсе)

3.4.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса.

3.4.2. К участию не допускаются материалы, содержащие информацию рекламного характера о товарах и услугах, их производителях, продавцах, исполнителях, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

3.4.3. В частности материалы не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;

-служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

-порочить честь и достоинство граждан;

-побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

-иметь эротическое содержание;

-каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

3.4.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

-побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

-способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

-обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

-отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

-оправдывают противоправное поведение;

-содержат нецензурную лексику (брань);

-содержат информацию порнографического характера,

-иную информацию, не отвечающую требованиям применимого законодательства Российской Федерации.

3.4.5. Организатор при определении Победителя и обладателя Приза не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

3.4.6. Организатор имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

-нарушили Правила;

-не соответствуют требованиям настоящих Правил;

-не являются авторами Работ;

-негативно влияют на проведение настоящего Конкурса, в том числе оскорбляют других Участников и/или представителя Организатора.

3.4.7. От одного Участника принимается только одна Работа.

3.5. Порядок определения Победителей Конкурса

3.5.1. Общее количество Победителей по результатам Конкурса:

-1 (один) Главный Победитель: Участник, имеющий право на получение Главного Приза Конкурса;

-Победители 1-го уровня – Финалисты Конкурса, имеющие право на получения Поощрительных Призов (10 Финалистов);

- Победители 2-го уровня – 2 350 Участников, имеющие право на получение Еженедельных Призов.

-Победители 3-го уровня – Участники, имеющие право на получение Гарантированных Призов (400 Участников);

3.5.2. Порядок определения Победителей:

3.5.3. Победителями 1-го уровня, становятся 10 (десять) Финалистов Конкурса, набравшие наибольшее количество голосов ("likes");

3.5.4. Победителями 2-го уровня, получающими Еженедельные Призы, становятся Участники, определенные по n-формуле:

$$N = KG * S / P + I$$

где, *KG* – Количество Голосующих на соответствующей неделе;

S – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителя;

P – количество билетов в розыгрыше.

3.5.5. Победителями 3-го уровня, получающими Гарантированные Призы, становятся Участники, загрузившие на сайт www.pernod-ricard-rouss.com/staytruestories свои треки в стиле хип-хоп, после прохождения ими модерации;

3.5.6. Главный Победитель определяется следующим образом:

3.5.6.1. В период, указанный п. 3.1.4. настоящего Раздела Правил, зарегистрированный пользователь Сайта имеет право проголосовать за любое количество Работ (поставить отметку «Like»), но не более одного голоса за одну Работу. Рейтинг Работы зависит от количества отметок «Like», при этом, чем больше количество отметок «Like», тем выше у нее рейтинг.

По окончании периода, указанного в п. 3.1.4. настоящего Раздела Правил, Организатор фиксирует для каждой Работы количество отметок «Like».

Таким образом определяются 10 (десять) Финалистов Конкурса – Участники, работы которых набрали наибольшее количество отметок «Like» согласно Рейтингу.

Финалисты Конкурса объявляются не позднее «24» июня 2016 года. Информация о финалистах Конкурса публикуется на Сайте Конкурса.

3.5.6.2. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»). В функции членов Комиссии входит:

- подведение итогов Конкурса;

- разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

3.5.6.3. Определение из числа Финалистов Главного Победителя Конкурса осуществляется Комиссией. Для этого члены Комиссии на основе собственного мнения выбирают Главного Победителя. Он становится обладателем Приза, указанного в п.4.1.1 настоящего Раздела Правил.

3.5.6. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

3.6. Призовой фонд Конкурса.

3.6.1. В качестве Главного приза по итогам Конкурса Победитель получает возможность выступить на разогреве у Noize MC's (Ноиза МС) 7 июля 2016 г. на мероприятии хип-хопера "Орфей и Эвридика".

3.6.2. Поощрительный Приз – ящик Продукции под товарным знаком «Ballantine's» - 1 ящик Баллантайнс Файнест (0,7 литра, 9 бутылок в упаковке). Всего 10 призов данного типа.

3.6.3. Гарантированный Приз – билет на одно лицо и уникальная ссылка для друга, для получения второго билета, на хип-хоперу "Орфей и Эвридика" (с участием Ноиза МС). Общее количество призов данного вида – не менее 400.

3.6.4. Еженедельный Приз – билет на одно лицо и уникальная ссылка для друга, для получения второго билета, на хип-хоп оперу "Орфей и Эвридика" (с участием Ноиза МС). Общее количество призов данного вида – не менее 2 350.

При этом еженедельно в период, указанный в п. 1.3.3 настоящего Раздела Правил, разыгрываются 470 Призов данного вида, всего 2 350 Призов. В последние 2 дня указанного срока разыгрываются 100 Призов данного вида.

3.6.5. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по выплате, передаче или предоставлению призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на выплату, передачу или предоставление призов.

3.6.6. Призы, описанные в п. 3.6. настоящего Раздела Правил, в денежном или ином эквиваленте Победителю не выдаются.

3.6.7. Стоимость Призов, описанных в п.3.6. настоящего Раздела Правил не превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек).

3.7. Порядок вручения Призов

3.7.1. Призы, описанные в 3.6. настоящего Раздела Правил, вручаются Победителям следующим образом:

3.7.2. Призы, описанные в п. 3.6.3 и 3.6.4 настоящего Раздела Правил, вручаются Победителям посредством их направления на электронные почты, указанные ими при регистрации на Сайте.

3.7.3. Для вручения Главного Приза Организатор в течение 2 дней с момента признания Участника Главным Победителем связывается с ним по адресу электронной почты/ телефону указанных при регистрации на Сайте, и сообщает всю информацию, необходимую Организатору.

3.7.4. Призы, описанные в п. 3.6.2 настоящего Раздела Правил, вручаются Победителям посредством их выдачи в Центре Выдачи Призов по адресу: г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 10к2, 7 этаж.

3.8. Авторские права

3.8.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

3.8.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

3.8.3. При наличии сложного юридического состава, включающего:

- факт представления Конкурсной работы к участию в Конкурсе (загрузки конкурсной работы на Сайт при подаче заявки на участие в Конкурсе);
- факт допуска Конкурсной работы к участию в Конкурсе (прохождения модерации);
- факт признания Участника Победителем Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- факт получения Участником приза Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами

Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на конкурсную работу (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Участник соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на Конкурсную работу включено в общую стоимость Приза Конкурса

3.8.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

3.8.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.